



**CON LA TESSERA DEL TIFOSO
VIVI LO SPETTACOLO
IN PRIMA FILA**





La tessera del tifoso è il futuro per tutte le Società calcistiche che traggono, ogni domenica, energia dal cuore pulsante dei tifosi.

È UNO STRUMENTO INNOVATIVO che ogni società può fornire ai suoi tifosi più fedeli per permettere loro di usufruire di molteplici servizi e di offerte uniche ed esclusive.

La tessera del tifoso è come un segno di riconoscimento, una dichiarazione di fedeltà alla propria squadra e al calcio, e sicuramente un facile modo per ottenere benefit e vantaggi immediati.



IL FUTURO È OGGI

LEGA PRO E LE SOCIETÀ VOGLIONO RIPARTIRE DAL TIFOSO



Distinguersi, guardare al futuro, essere società all'avanguardia al passo con i tempi moderni, attenti alle esigenze e problematiche di oggi, la tessera del tifoso della Lega Pro è un must per tutti coloro che credono nella forza morale ed economica dei tifosi e che vogliono crescere insieme a loro.



DARE VANTAGGI AI PROPRI TIFOSI SIGNIFICA GARANTIRE UN FUTURO VINCENTE ALLA PROPRIA SOCIETÀ



La tessera comporta per la Società una serie importante di vantaggi, tra cui:

- più spettatori soprattutto nei settori ospiti;
- disponibilità di un database completo, profilato che consentirà a tutte le società di attivare servizi;
- piattaforme tecnologiche che aiuteranno nella fidelizzazione del tifoso, creando convenzioni con i partner per ottenere ovviamente grossi vantaggi economici;
- controllo e profilatura del tifoso sull'utilizzo della carta;
- servizi di comunicazione realizzati da Lega Pro: volantini, locandine etc. tutto personalizzabile nei loghi e nei colori a supporto della società per la promozione della tessera del tifoso (spot radio, spot video).





I tifosi infatti potranno:

- essere sempre vicini alla propria squadra e portare il proprio calore anche in trasferta;
- utilizzare la tessera come mezzo di riconoscimento importante, perché nominativa e con foto;
- accesso alle priority line dello stadio;
- sconti e vantaggi con i partner commerciali delle società;
- essere titolari di una Card con validità fino a 3 anni;
- possedere una carta prepagata con una serie infinita di servizi, tra i quali i pagamenti dei bolletini postali, di tasse e tributi con enti convenzionati, ricariche telefoniche di tutti gli operatori, money transfer card to card, ricariche carte da gioco.



PERCHÈ UNA SOCIETÀ DEVE PROMUOVERE LA TESSERA DEL TIFOSO



Con la Tessera del tifoso la Società sportiva:

1. Permette al tifoso di beneficiare del Libero accesso, previo acquisto di regolare titolo, a tutti gli impianti sportivi a livello nazionale anche in presenza di limitazioni o restrizioni da parte dell'Osservatorio o delle Questure di riferimento;

2. Diffonde una maggiore consapevolezza di una sana cultura sportiva tra i supporter della stessa squadra e soprattutto con i tifosi delle altre società di Lega;

3. Appaga il bisogno di appartenenza del tifoso, attraverso un maggiore spirito di appartenenza al Club e in particolar modo alla community dei possessori della tessera;

4. Aumenta gli spazi su cui dare maggiore visibilità della sua Naming (insieme a quella della Lega e dei Partner del progetto) attraverso l'unicità della Tessera di Lega Pro; la realizzazione di una tessera unica per tutte le società, ma con la personalizzazione in termografia del nome della squadra;

5. Instaura un rapporto privilegiato con il tifoso: il sottoscrittore avrà come unico referente un membro della società sportiva, che provvederà a seguire tutta la pratica, dalla consegna dei moduli di adesione fino alla consegna materiale della Tessera del Tifoso presso la sede, oltre che alla comunicazione dei benefici e/o delle opportunità derivanti della stessa;

6. Garantisce la massima sicurezza sul trattamento dei dati sensibili del sottoscrittore; i dati verranno gestiti dalla società sportiva (che provvederà anche a fornire i vari codici di sicurezza, usernames, passwords ecc);





7. È uno strumento tecnologicamente avanzato, completo e flessibile; la tessera contiene 3 tecnologie diverse fra cui un chip, un codice a barre e un sistema Rfid, al fine di poter essere sempre al passo con i tempi;

8. Concede la possibilità al tifoso di usufruire di una tessera con un sistema di pagamento comodo e sicuro e senza vincoli di conto corrente bancario dedicato; la tessera è anche una carta di pagamento ricaricabile che può essere usata in tutto il mondo sul circuito Visa, ha un proprio IBAN e non necessita dell'apertura di un conto corrente bancario dedicato;

9. Offre maggiori servizi e benefit al tifoso, concessi a livello locale dalla singola società, a livello nazionale da tutte le altre società di Lega Pro e anche a livello centrale, ovvero godendo dei vantaggi e delle convenzioni favorevoli stipulate direttamente fra la Lega e i propri partner commerciali.

10. Stimola l'aumento di appeal della società favorendo l'ingresso di nuovi partner commerciali. La tessera è una carta di servizi e potrà essere utilizzata dagli uffici marketing delle società sportive come una importante leva di Marketing con la possibilità di sviluppare programmi ad hoc di fidelity e di loyalty, oltre che per promuovere il merchandising ed avviare azioni di direct marketing con i possessori della tessera o di co-marketing con altri partner commerciali;

11. Genera valore per sé stessa e per i propri supporter e aumenta le sue risorse finanziarie; con la sottoscrizione e le ricariche la Lega percepirà dei compensi che poi verranno ridistribuiti alle società in base al numero delle tessere emesse da ciascuna e in base al numero delle transazioni effettuate dai singoli possessori.

PERCHÈ UN TIFOSO DEVE SOTTOSCRIVERE LA TESSERA DEL TIFOSO



Il tifoso sarà stimolato a sottoscrivere la tessera per:

- 1.** Avere la garanzia di poter seguire sempre la propria squadra del cuore anche in trasferta e anche in presenza di limitazioni o restrizioni da parte dell'Osservatorio o delle Questure di riferimento per le partite considerate rischiose;
- 2.** Acquisire una maggiore consapevolezza di una sana cultura sportiva, nel rispetto del tifoso avversario;
- 3.** Godere del privilegio di far parte di un Club esclusivo, appagando in tal modo il bisogno di appartenenza;
- 4.** Essere possessore di una tessera UNICA con il nome della squadra del cuore e con il logo della Lega Pro che può essere utilizzata su tutto il territorio nazionale senza vincoli geografici;
- 5.** Rafforzare il suo rapporto con la società, attraverso lo scambio di informazioni, idee e condivisione di progetti utili per la community;
- 6.** Contribuire ad una gestione più efficiente della propria squadra facendo privilegiare maggiormente azioni che coinvolgano il tifoso a prescindere dal singolo evento sportivo; giochi, cene sociali, eventi extra sportivi;



7. Essere considerato ed avere opportunità per: premio fedeltà, miglior supporter, visibilità e intervista sulle riviste periodiche da recapitare a tutti i tifosi;

8. Ottenere una carta di pagamento ricaricabile Visa con un proprio IBAN senza essere vincolati ad un conto corrente bancario; consente di ricevere bonifici, accrediti di stipendio e trasferire in real time denaro da una carta all'altra (card to card);

9. Operare in modo sicuro e veloce ottenendo sempre maggiori servizi e benefici concreti; premi, merchandising, biglietti, convenzioni e scontistica di vario genere;

10. Sostituire il denaro contante: la tessera rappresenta un borsellino elettronico che consente di fare operazioni di varia natura, acquisti online, prelevare contanti, trasferire denaro, ricaricare il telefonino ecc.